|  |
| --- |
| **Закон Кыргызской Республики «О рекламе»** |
| **Действующая редакция** | **Предлагаемая редакция** |
| **Статья 16. Особенности рекламы отдельных видов товаров** |
| 6. ~~Любая реклама (прямая и косвенная) табака и табачных изделий в соответствии с Законом Кыргызской Республики "О защите здоровья граждан Кыргызской Республики от вредного воздействия табака и его потребления" запрещается.~~~~Реклама табачной продукции разрешается только в местах торговли табачными изделиями. Рекламный материал должен быть размером не более 2000 кв. см. Каждый рекламный материал внутри магазина во всех случаях должен сопровождаться медицинским предупреждением и занимать не менее 40 процентов рекламной площади.~~ | 6. Реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака, табачных и никотиносодержащих изделий, изделий с нагреваемым табаком, систем для нагревания табака, ЭСДН (включая электронные сигареты) и растворов для них, водяных трубок и других курительных принадлежностей в соответствии с Законом Кыргызской Республики «О защите здоровья граждан Кыргызской Республики от последствий потребления табака, никотина и воздействия окружающего табачного дыма и аэрозоля» запрещается. |