

Департамент профилактики заболеваний и государственного санитарно – эпидемиологического надзора Министерства здравоохранения КР при поддержке ФАО, объявляет конкурс среди студентов и школьников по созданию медиаматериалов ко Всемирному дню безопасности пищевых продуктов с 10 мая 2022 года по 25 мая 2022 года.

Цель конкурса

Повышение информированности о безопасности пищевых продуктов, формирование культуры здорового и безопасного питания у подрастающего поколения и в целом населения Кыргызстана

Задача конкурса

Создание медиапродуктов (публикация, видео) по теме безопасности пищевых продуктов с применением активных форм взаимодействия с аудиторией, в том числе с использованием онлайн-формата.

Условия конкурса

- Участниками конкурса могут стать школьники и студенты;
- К участию в конкурсе принимаются видеоролики на кыргызском или русском языках. Материалы, представленные вне указанной даты, приняты комиссией не будут;
- Участник конкурса гарантирует, что он является автором каждой работы, поданной на конкурс, и участие его работ в конкурсе не нарушает ничьих имущественных авторских прав.

Требования к работам:

На лучший видеоролик: продолжительность не более 3-х минут.

Поступившие на конкурс материалы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- информационная насыщенность, глубина освещения темы;
- сила воздействия на аудиторию;
- оригинальность подачи материала;
- новаторский подход в визуальном оформлении

Темы материалов не ограничены, но приоритетными являются следующие:

- Что мы должны знать о пищевых продуктах
- Безопасность пищевых продуктов – дело каждого!
- Нет пищевым отравлениям!
- Что нам дает маркировка?
- Что такое вредная еда?
- Здоровая пища – здоровое тело

Номинации и условия конкурса

Конкурс проводится по номинации

— Лучший видеоролик

Призовой фонд конкурса на лучший видеоролик

1 место – планшет (диагональ 9.7)

2 место – планшет (диагональ 8)

3 место — внешний аккумулятор (беспроводной Power Bank)

Также два дополнительных поощрительных приза (наручные смарт часы/браслет) будут присуждены участникам, чьи понравившиеся материалы отберут члены конкурсной комиссии.

Сроки проведения и место подачи конкурсных работ

Прием материалов для участия в конкурсе осуществляется с 10 мая 2022г. по 25 мая 2022г.

Для участия в конкурсе необходимо до 17-00 ч. 25 мая 2022 года представить свои конкурсные работы. Материалы представляются в онлайн формате по адресу: ugsn14@mail.ru, в копии необходимо указать dgsenkg@mail.ru и nurlanovamira8@gmail.com с пометкой «**Конкурс**». В письме необходимо указать свои ФИО, контакты.

Результаты конкурса будут объявлены — 30 мая 2022 года.

Подведение итогов и награждение победителей

Победители будут определены жюри не позднее 28 мая 2022 года.

Информация об итогах и победителях конкурса будет размещена на официальном сайте на официальном сайте ДПЗиГСЭН МЗ КР и в социальных медиа.

Оценка конкурсных работ и присуждение призов

Для оценки работ, направленных на Конкурс, и присуждения призов организатором утверждается:

- *Состав жюри*
- *Оценочный лист*
- В состав конкурсных комиссий включаются представители организатора конкурса, представители партнеров конкурса из государственных органов, международных организаций, бизнес-сообщества (производители пищевых продуктов)
- Работы оцениваются каждым членом жюри индивидуально по пятибалльной шкале
- Работы оцениваются по следующим критериям:
 - соответствие темы работы заявленному конкурсному направлению;
 - раскрытие заявленной темы (информационная насыщенность, глубина освещения темы);
 - соблюдения этических норм;
 - сила воздействия на аудиторию;
 - оригинальность подачи материала, уникальный взгляд на проблему.
- Победителями признаются авторы, чьи работы набрали наибольшее количество

баллов. При равном количестве баллов голос председателя жюри является решающим.

Права Организатора, распространяемые на конкурсные работы

Организатор имеет безвозмездные права:

- на размещение конкурсных работ на корпоративном сайте Организатора и средствах массовой информации с указанием авторских прав;
- на использование конкурсных работ для подготовки внутренних отчетов Организатора;
- на использование конкурсных работ или фрагментов в печатных и рекламных материалах Организатора, а также другими способами в целях профилактики инфекционных и неинфекционных заболеваний, формирования культуры здорового питания.

Крайний срок подачи работ - 25 мая 2022 года до 17-00 ч.